

SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI
Zagrebačka 30, 52100 Pula

KLASA: 003-08/17-03/22

URBROJ: 380-01-14-17-2

Pula, 19. siječnja 2017.

**ZAPISNIK 55. SASTANKA GLAVNOG ODBORA ZA KVALITETU ODRŽANOG 11.
siječnja 2017.**

Početak sastanka 12:30 sati

Prisutni: doc.dr.sc. Violeta Šugar, mr.sc. Tijana Barbić Domazet, dr.sc. Mihovil Dabo, izv.prof.dr.sc. Giorgio Sinković, dr.sc. Ines Kovačić (zamjena dr. sc. Emina Pustijanac), doc. art. Denis Modrušan, Tina Trošt, mag.pead, Sanja Radolović

Odsutni:, Greta Terman, doc.dr.sc. Kristina Riman, dr.sc. Tanja Habrle, predstavnici studenata

Predsjednica doc.dr.sc. Violeta Šugar otvara sastanak Glavnog odbora za kvalitetu i predlaže sljedeći dnevni red:

Dnevni red:

1. Potvrđivanje zapisnika s 54. sastanka
2. Vrijednovanje studijskog programa Marketing usluga
3. Evaluacija nastavnog rada – studentska anketa zimski semestar 2016/2017.
4. Razno

Dnevni red je jednoglasno usvojen.

Ad.1.

Usvajanje Zapisnika s 54. sastanka GOK-a

Predsjednica GOK-a doc.dr.sc. Violeta Šugar pita da li ima primjedbi na zaprimljeni Zapisnik s 54. sastanka GOK-a.

Budući da nema primjedbi Zapisnik je jednoglasno usvojen.

Ad.2.

Vrjednovanje studijskog programa Marketing usluga

Doc. dr. sc. Erik Ružić prezentirao je studijski program specijalističkog poslijediplomskog studija Marketing usluga i naglasio kako će polaznici posjedovati znanja, vještine i kompetencije koje su potrebne za samostalno planiranje, vođenje, organiziranje i kontrolu marketinških aktivnosti i to posebice u uslužnim organizacijama. Stoga, isti će moći samostalno upravljati svim marketinškim aktivnostima u procesu marketinga i to sukladno specifičnostima pojedine uslužne industrije. Osim toga, moći će raditi na složenim i kreativnim izvršiteljskim poslovima kao i na znanstvenim i stručnim projektima. Ishodi studijskog programa obuhvaćaju sljedeća znanja i vještine odnosno po završetku studija student će moći:

- argumentirati specifičnosti uslužnih poduzeća te preporučiti marketinške aktivnosti u upravljanju uslužnim poduzećima.
- analizirati proces razvoja i inovacija usluga, sudjelovati u razradi svih marketinških aktivnosti koje prate razvoj i inovaciju usluga te upravljati životnim ciklusom usluga
- analizirati i objasniti cijenu u sustavu marketinga te upravljati politikom cijena u području usluga na međunarodnom tržištu
- identificirati i istraživati ciljne skupine za potrebe odabira i organizacije komunikacijskih aktivnosti poduzeća, odlučivati o prilagođavanju komunikacijskih elemenata ciljnim skupinama te formulirati sveukupne komunikacijske aktivnosti poduzeća na internetu
- preispitati točke kontakta s korisnicima koje su presudne za stvaranje profitabilnosti, u praksi preporučiti ključne aktivnosti u upravljanju susretima s uslugom te osobito upravljati ljudskim resursima kao ključnim elementom u pružanju usluga
- dizajnirati koncepciju istraživanja, razlikovati i primijeniti različite metode prikupljanja i obrade podataka, analizirati prikupljene podatke i formulirati preporuke menadžmentu poduzeća za različite probleme iz marketinga usluga.

Studijski program je jednoglasno prihvaćen te se upućuje na daljnje postupanje na Senat.

Ad. 3.

Evaluacija nastavnog rada – studentska anketa zimski semestar 2016/2017.

Stručna suradnica u Uredu za kvalitetu obavijestila je članove GOK-a o evaluaciji nastavnog rada – studentskoj anketi koja predstoji za zimski semestar 2016/2017. i studentima će biti na raspolaganju od 11. – 31. siječnja 2017. godine. Važno je da se što više studenata odazove i ispuni anketu, čiji će rezultati pridonijeti unaprjeđenju i kontinuiranom poboljšavanju kvalitete

nastave. Izvješće o rezultatima ankete bit će objavljeno na mrežnim stranicama SOUK-a, te prezentirano GOK-u.

Giorgio Sinković je istaknuo kako bi anketa trebala biti obavezna za sve studente primjerice prije nego mogu pristupiti prijavi ispita na studomatu da bi trebali ispuniti anketu. Violeta Šugar se složila s njim, te naglasila kako je važno pitanje što učiniti i sa samim rezultatima ankete, izuzev slanja istih dekanima fakulteta i pročelnicima odjela.

Završetak rada: 13:10 sati

Predsjednica Glavnog odbora za kvalitetu

Doc.dr.sc. Violeta Šugar

Zapisnik sastavila:

Sanja Radolović